

ПРИНЯТО
Решением Ученого совета университета
от __._____.2009
протокол №_____

УТВЕРЖДАЮ
Ректор_____А.В.Демидов
_____ 2009 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о научно-образовательном центре
дизайна и современных массовых коммуникаций
Государственного образовательного учреждения высшего
профессионального образования
«Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна»
(проект)

Санкт-Петербург
2009

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Научно-образовательный центр дизайна и современных массовых коммуникаций (далее НОЦ) создан для объединения и координации усилий подразделений Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна» (далее СПГУТД) по проведению научных исследований и образовательной работы в области технической эстетики, дизайна и современных массовых коммуникаций.

1.2. НОЦ является организационной формой интеграции и координации усилий учебного, научного и инновационно-внедренческого потенциала подразделений СПГУТД для совместных действий в образовательной и научной областях по общему научному направлению.

1.3. В работе НОЦ могут принимать участие все факультеты, институты, центры, лаборатории СПГУТД и других организаций, ведущие научные исследования и организующие учебный процесс по тематике НОЦ.

1.4. В своей деятельности НОЦ руководствуется действующим законодательством, уставом СПГУТД, а также настоящим Положением.

1.5. НОЦ создается, реорганизуется и ликвидируется на основании решения Ученого совета университета приказом ректора.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ НОЦ

2.1. Целью создания НОЦ дизайна и современных массовых коммуникаций является интеграция научно-педагогического потенциала подразделений СПГУТД в проведении фундаментальных и прикладных научных исследований, коммерциализации их результатов, разработке новых программ и методов, развивающих и объединяющих фундаментальные научные исследования и учебный процесс, методическое обеспечение образовательного процесса, развитие международного сотрудничества в области технической эстетики, дизайна и современных массовых коммуникаций. НОЦ создаётся для эффективного воспроизводства научных и научно-педагогических кадров, закрепления молодежи в сфере науки, образования и инноваций, полноценной реализации научных и творческих амбиций, проведения научно-исследовательских и творческих работ и повышения качества образовательной деятельности, уровня и объемов выполняемых научно-исследовательских работ.

2.2 Задачи НОЦ:

- повышение научного уровня и инновационной эффективности фундаментальных и прикладных разработок за счет объединения научно-исследовательской, инновационной и учебной деятельности по решению перспективных научных, технических и образовательных проблем в области технической эстетики, дизайна и современных массовых коммуникаций;
- обеспечение взаимодействия фундаментальной и прикладной науки с образовательным

процессом на всех его стадиях, включая использование результатов совместных научно-исследовательских работ в лекционных курсах, экспериментальной базы для выполнения учебно-исследовательских, лабораторных и курсовых работ, производственной и преддипломной практики;

- улучшение качественного состава научных и научно-педагогических кадров, повышение эффективности подготовки кадров высшей квалификации для науки, образования и отраслей экономики. Привлечение квалифицированных сотрудников научных организаций к чтению спецкурсов и руководству учебно-исследовательскими, курсовыми, дипломными работами, магистерскими диссертациями, практикой студентов, магистрантов и стажировкой аспирантов;
- повышение уровня учебно-методической работы путем создания новых учебных программ, учебников, учебных и методических пособий, объединяющих фундаментальные научные исследования и учебный процесс;
- обеспечение подготовки и переподготовки кадров для отечественного дизайна, многообразных коммуникационных бизнес-агентств и в тесном взаимодействии с государственными корпорациями и реальным сектором экономики, институтами РАН и другими научно-исследовательскими и художественными центрами и творческими общественными организациями;
- развитие материально-технической базы для учебной, научно-исследовательской и инновационной творческой деятельности;
- коммерциализация научных и творческих идей, разработанных в университете;
- организация эффективного взаимодействия с другими отечественными и зарубежными научными и образовательными организациями и фондами для разработки образовательных стандартов нового поколения, реализации студенческого обмена в области технической эстетики, дизайна и современных массовых коммуникаций, участия НОЦ в работе международных конференций и творческих проектах и конкурсах;
- популяризация научных знаний и довузовская профориентационная работа, проведение школьных, вузовских олимпиад, научно-практических конференций студентов и аспирантов, мастер-классов и выставок, разработка и практическая реализация мер по мотивации талантливой молодежи для профессиональной карьеры в области технической эстетики, дизайна и современных массовых коммуникаций;

Условия для полноценной реализации научных амбиций (обеспеченность современными приборами и оборудованием, а также доступ к мировым источникам научной информации).

3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. НОЦ осуществляет проведение научных исследований по фундаментальным и прикладным направлениям в области технической эстетики, дизайна и современных массовых коммуникаций. Научная деятельность НОЦ ведется в подразделениях - участниках НОЦ. Приоритетными направлениями научной и инновационной деятельности НОЦ являются:

- фундаментальные проблемы технической эстетики, дизайна и современных массовых коммуникаций, исследование концептуализации дизайна и рекламы как социально-философского и эстетического феномена.
- выявление междисциплинарных особенностей и ведущих тенденций в проблематике российского дизайноведения и рекламоведения, дальнейшее развитие научной теории в динамично развивающейся сфере российской жизнедеятельности.
- исследование истории, теории и современной практики дизайна, изучение методологии проектирования
- изучение социокультурных особенностей художественного языка графического дизайна и рекламы в сфере эстетической культуры;
- исследование возможностей современного практического применения теории дизайна и рекламы;
- выявление многообразия путей художественного взаимодействия в сфере массовых искусств и современных массовых коммуникаций;
- выявление общих принципов визуализации средств художественного воздействия в массовых формах российского искусства в кон. XIX - XX вв. (графическом дизайне, рекламной графике, фотографии, кино);
- осмысление зарубежного опыта в исследовании графического дизайна и рекламы, систематизации базовых понятий, используемых в современных научных работах за рубежом.

Основными принципами организации научной деятельности являются:

- совмещение выполняемых фундаментальных и прикладных исследований и разработок с образовательным процессом для повышения качества подготовки молодых специалистов и специалистов высшей квалификации;
- нацеленность на коммерциализацию результатов исследований и разработок, их ориентация на потребности реального сектора экономики;
- привлечение к исследованиям студентов, магистрантов, аспирантов и молодых специалистов.

НОЦ активно участвует в определении стратегии и выборе текущей тематики научной деятельности кафедр Института бизнес-коммуникаций и осуществляет информационное обеспечение этой деятельности.

3.2. Образовательная деятельность: организация и обеспечение научно-исследовательской работы и учебных практик студентов, магистрантов и аспирантов Института дизайна, оказание дополнительных образовательных услуг по индивидуальным программам переподготовки кадров и повышения квалификации специалистов. Обязательными принципами организации образовательной деятельности НОЦ являются: модернизация базовых учебных программ и внедрение новых учебных дисциплин, совершенствование учебно-методической работы, инновационная направленность учебного процесса, развитие методов индивидуальной целевой подготовки и внедрение инновационных образовательных технологий в сфере художественного образования, включая технологии дистанционного обучения, создание современных практикумов, создание специальных междисциплинар-

ных курсов, проведение конференций, молодежных школ.

НОЦ участвует в составлении рабочих учебных планов в части их вузовского компонента (дисциплины по выбору, спецдисциплины) и рабочих программ учебных дисциплин с целью внедрения научных результатов в учебный процесс. Заведующие кафедрами обеспечивают формирование тематики учебных занятий с максимально возможным учетом текущих научных исследований НОЦ и их результатов.

3.3. Инновационная деятельность: решение прикладных проблем, творческие проектно-конструкторские разработки для различных отраслей экономики, внедрение результатов научных исследований в творческую практику и учебный процесс.

НОЦ обязан систематически привлекать студентов, магистрантов и аспирантов факультета к выполнению своих научных и инновационных проектов.

4. СОСТАВ И СТРУКТУРА

4.1. НОЦ создается на базе следующих кафедр и научно-исследовательских лабораторий Института бизнес-коммуникаций СПГУТД:

кафедры рекламных технологий, бизнес-технологий, интеллектуальных систем и защиты информации, научно-исследовательской лаборатории по технической эстетике, дизайну и рекламе.

4.2. Непосредственное руководство НОЦ осуществляется его директором, назначаемым ректором СПГУТД по представлению проректора по НИР. Директор НОЦ подчиняется ректору СПГУТД.

4.3. Текущее руководство подразделениями НОЦ, перечисленными в п. 4.1. настоящего Положения, осуществляется их руководителями.